Adecco

Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα | 2018

Αποτύπωση της γνώμης των εργοδοτών για την αγορά εργασίας

#Employability2018

I Διαθέτουν οι σημερινοί υποψήφιοι & εργαζόμενοι τις δεξιότητες και τα χαρακτηριστικά που αναζητούν οι εταιρείες;

II Πόσο «ελκυστικές» προς τους υποψηφίους θεωρούν οι εργοδότες πως είναι οι εταιρείες τους;

III Πώς μπορεί να γεφυρωθεί το χάσμα μεταξύ των δεξιοτήτων που διαθέτουν οι υποψήφιοι κι εκείνων που αναζητούν οι εταιρείες;

112 Στελέχη που συμμετέχουν στην επιλογή προσωπικού στις εταιρείες τους απάντησαν σε έρευνα της Adecco Ελλάδας που πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία της LMG και της H+K Strategies.

Προφίλ Ερωτώμενων

Φύλο: 52% Γυναίκες, 48% Άνδρες

Ηλικία: 42% <40 ετών, 58% 40+ ετών

Θέση στην εταιρεία:

- 16% Υπεύθυνος/η Μάρκετινγκ / Εμπορικής Διεύθυνσης / Τμήματος Γιωλήσεων / Άλλο
- 38% Πρόεδρος / CEO / Γενικός Διευθυντής / Υπεύθυνος Οικ. Τμήματος
- 46% Υπεύθυνος/η ανθρώπινου δυναμικού

Προφίλ εταιρειών

1-10 υπάλληλοι	16%
11-50 υπάλληλοι	28%
51-200 υπάλληλοι	28%
201+ υπάλληλοι	28%

- Υπηρεσίες / Τουρισμός 28%
- Άλλο 25%
- Εμπόριο 25%
- Υγεία / Παιδεία 12%
- Βιομηχανία 9%
- Κατασκευές 1%

παρουσία στο εξωτερικό

2017	2018
74%	67%

διάθεση προγραμμάτων κινητικότητας εργαζομένων εντός ομίλου

2017	2018
59%	67%

Οι δεξιότητες του υφιστάμενου προσωπικού ανταποκρίνονται στις ανάγκες της εταιρείας;

	2018	2017	2016
Ναι	45%	44%	64%
Εν μέρει	50%	52%	34%
Όχι	4%	4%	2%
Ο/Ξ - Ο/Α	1%		

Η γνώμη των εργοδοτών ότι οι δεξιότητες & ικανότητες του υφιστάμενου προσωπικού **δεν ανταποκρίνονται** πλήρως στις σημερινές ανάγκες της εταιρείας δεν έχει αλλάξει σε σχέση με το 2017

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα θεωρούν την εταιρεία τους ελκυστική;

Έχει ενισχυθεί η αντίληψη σε όσους συμμετέχουν στη διαδικασία πρόσληψης ότι η εταιρεία τους είναι ελκυστική για τους υποψηφίους.
Είναι, δεν υπάρχει απόκλιση απόψεων μεταξύ των ανώτερων στελεχών και του υπόλοιπου προσωπικού, όπως το 2017, για το κατά πόσο οι εταιρείες διαθέτουν σε επαρκή βαθμό τα χαρακτηριστικά αυτά που τις κάνουν ελκυστικές στους εργαζόμενους. Και τα δύο κοινά, στελέχη και εργαζόμενοι, θεωρούν την ηθική και δίκαιη συμπεριφορά, την καλή φήμη και τα καλά οικονομικά αποτελέσματα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να είναι ελκυστικές οι εταιρείες.

Σε τι βαθμό οι εταιρείες έχουν τα απαραίτητα χαρακτηριστικά για να είναι ελκυστικές; Τι πιστεύουν οι εργοδότες και τι οι εργαζόμενοι;

	επιχειρήσεις 2018	επιχειρήσεις 2017	εργαζόμενοι 2018	εργαζόμενοι 2017
Συμπεριφέρεται ηθικά	96%	98%	95%	70%
Έχει καλή φήμη στον χώρο της	97%	96%	96%	70%
Έχει καλά οικονομικά αποτελέσματα	93%	89%	94%	59%
Έχει ισχυρές προοπτικές για μελλοντική ανάπτυξη	93%	55%	95%	53%
Έχει ικανή διοίκηση	94%	97%	92%	51%
Έχει ήρεμο και ευχάριστο κλίμα εργασίας	94%	95%	92%	51%
Τηρείται το ωράριο εργασίας (όχι επιπλέον ώρες εργασίας χωρίς αμοιβή)	89%	84%	87%	39%
Αμείβει τους υπαλλήλους της δίκαια	95%	91%	94%	36%
Προσφέρει ικανοποιητικά ποσόστα αποδοχών	89%	90%	91%	85%
Εκπαιδεύει διαρκώς τα στελέχη της	89%	81%	89%	38%
Προσφέρει τη δυνατότητα για ευελιξία στο ωράριο	73%	74%	67%	70%
Έχει καλή οργάνωση	89%	94%	87%	41%

Απαντήσεις «πολύ / αρκετά»

Σχεδόν οι μισοί εναγγελματίες υποστηρίζουν ότι η εταιρεία τους ενθαρρύνει πολύ την ισότητα και τη διαφορετικότητα με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

3 στους 4 άνδρες υποστηρίζουν ότι τα άτομα με ειδικές ανάγκες αντιμετωπίζονται ισότιμα στην εταιρεία τους σε αντίθεση με τις γυναίκες που μόνο 1 στις 2 συμφωνεί με αυτήν την παραδοχή.

Η ηθικάτητα εγκυμοσύνης καθιστά τις γυναίκες λιγότερο επιθυμητές για θέσεις εργασίας υποστηρίζουν σχεδόν οι μισοί κάτω των 40 ετών σε αντίθεση με όσους είναι 40+ (μόνο το 25% αυτών συμφωνούν με αυτήν την παραδοχή).

Ύπαρξη κενής θέσης στην εταιρεία

Ναι 70% | Όχι 30%

Σημαντική αύξηση των εταιρειών που ενδιαφέρονταν να στελεχώσουν κάποιο τμήμα τους την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας (Νοέμβριος 2018: 2 στις 3 εταιρείες - Νοέμβριος 2017: 1 στις 2 εταιρείες).

Ο χρόνος αναζήτησης του κατάλληλου στελέχους εξαρτάται κυρίως από τη θέση.