

Adecco

# Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα | 2017

Αποτύπωση της γνώμης εργαζομένων και υποψηφίων για την αγορά εργασίας

Ιούλιος 2017

*#Employability2017*

# Ο όμιλος Adecco

Adecco

- Η μεγαλύτερη εταιρεία παροχής υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού παγκοσμίως
- Έδρα: Ζυρίχη, Ελβετία
- > 5.100 υποκαταστήματα σε περισσότερες από 60 χώρες
- > 33.000 εργαζόμενοι
- Συνδέει καθημερινά σχεδόν 700.000 εργαζομένους με τις εταιρείες-πελάτες του Ομίλου



The Adecco Group operates in 60 countries and territories worldwide

Καθημερινά εμπνέουμε εταιρείες και εργαζομένους να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά και συμβάλλουμε στη διαμόρφωση των κατάλληλων συνθηκών που επιτρέπουν την ανάπτυξη τόσο των επιχειρήσεων όσο και των ανθρώπων τους.

Δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας και διευρύνουμε τις επαγγελματικές προοπτικές, προς όφελος όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Ως εταιρεία-ηγέτης στις υπηρεσίες Ανθρώπινου Δυναμικού – σε έναν κλάδο δηλαδή με θετικό αντίκτυπο σε εκατομμύρια ανθρώπους - έχουμε επίγνωση της σημασίας του ρόλου μας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Κοινός μας στόχος σε κάθε γωνιά της γης όπου έχουμε παρουσία είναι να βοηθάμε τους ανθρώπους να αποκτούν μια «καλύτερη εργασία και μια καλύτερη ζωή» - “better work, better life”.

# Η έρευνα





- I. Να διερευνήσει την εργασιακή εμπειρία των ερωτώμενων.
- II. Να αποτυπώσει την άποψή τους για το κατά πόσο οι εργαζόμενοι διαθέτουν τις δεξιότητες που αναζητούν οι εταιρείες και πώς αξιολογούν τις εταιρείες που απασχολούνται σήμερα.



Μεθοδολογία: Τα ερωτηματολόγια αναρτήθηκαν σε επιλεγμένες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο και οι επισκέπτες κλήθηκαν να συμμετάσχουν στην έρευνα.



Κοινό-στόχος: Άτομα ηλικίας 18-67 ετών, μαθητές/ σπουδαστές/φοιτητές, εργαζόμενοι και άνεργοι, πανελλαδικά.



Διεξαγωγή: 1/6/2017 – 29/06/2017

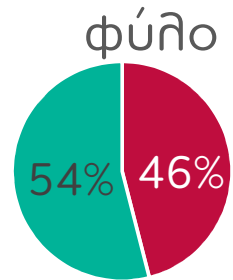


Δείγμα: 903



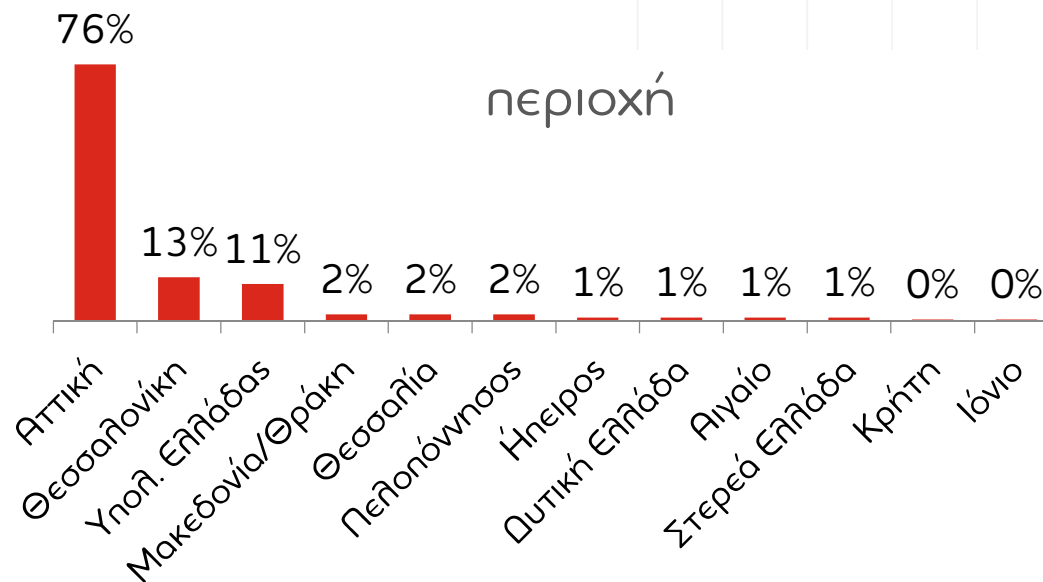
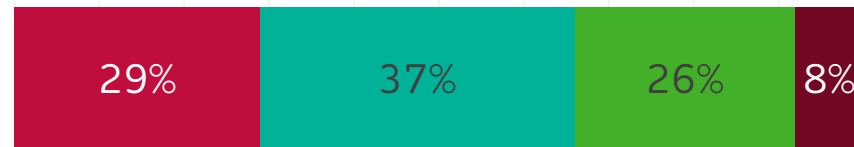
# Δημογραφικό Προφίλ Ερωτώμενων

Adecco

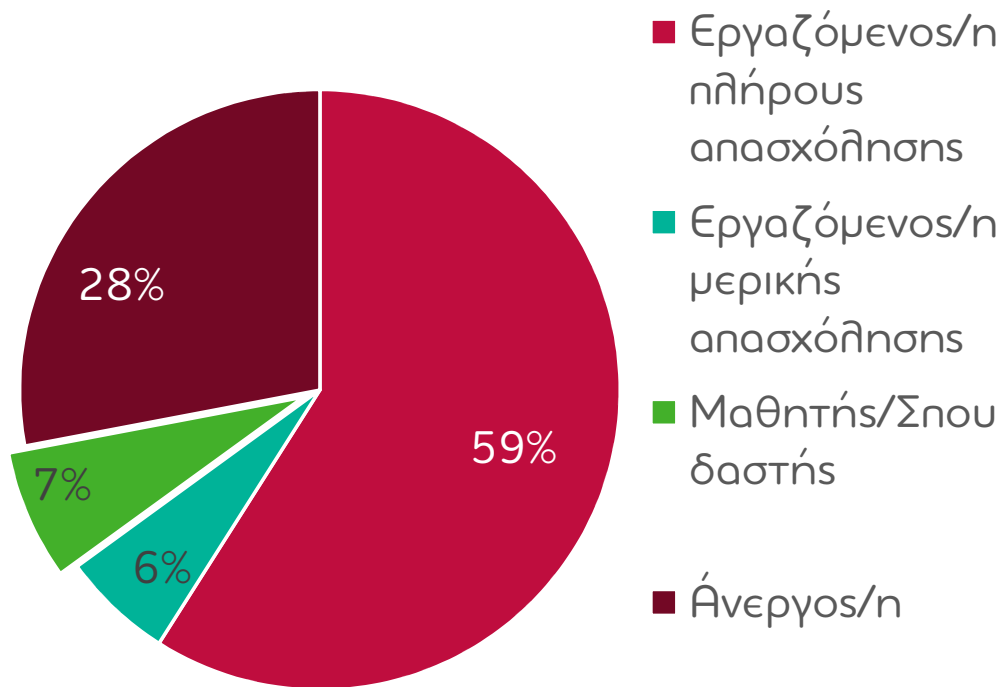


■ Άντρας  
■ Γυναίκα

■ 18-29 ετών ■ 30-39 ετών ■ 40-49 ετών ■ 50+ ετών



Βάση: Σύνολο δείγματος (n=903)



1 στους 4  
ερωτώμενους ήταν  
εκτός αγοράς εργασίας  
την περίοδο  
διεξαγωγής της  
έρευνας.

Βάση: Σύνολο δείγματος (n=903)

# Τομέας/Κλάδος Απασχόλησης

Adecco

## Επάγγελμα



## Κλάδος



## Βαθμίδα



Βάση: Σύνολο δείγματος (n=903)





Έχουν αυξηθεί οι εργαζόμενοι που δηλώνουν ότι έχουν βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας – μεγαλύτερο είναι και το διάστημα μέχρι την επανατοποθέτηση



# % έχει βρεθεί εκτός αγοράς εργασίας - Εργαζόμενοι

Adecco

Συγκριτικά στοιχεία τελευταίων 3 ετών

2017	58%
2016	54%
2015	54%

Το ποσοστό των εργαζομένων που έχουν βρεθεί έστω και μια φορά εκτός αγοράς εργασίας εμφανίζει άνοδο σε σχέση με τα προηγούμενα 2 χρόνια.

Βάση: Εργαζόμενοι, έρευνα 2017

# Πόσος χρόνος χρειάστηκε για να ξαναβρούν εργασία;

Adecco

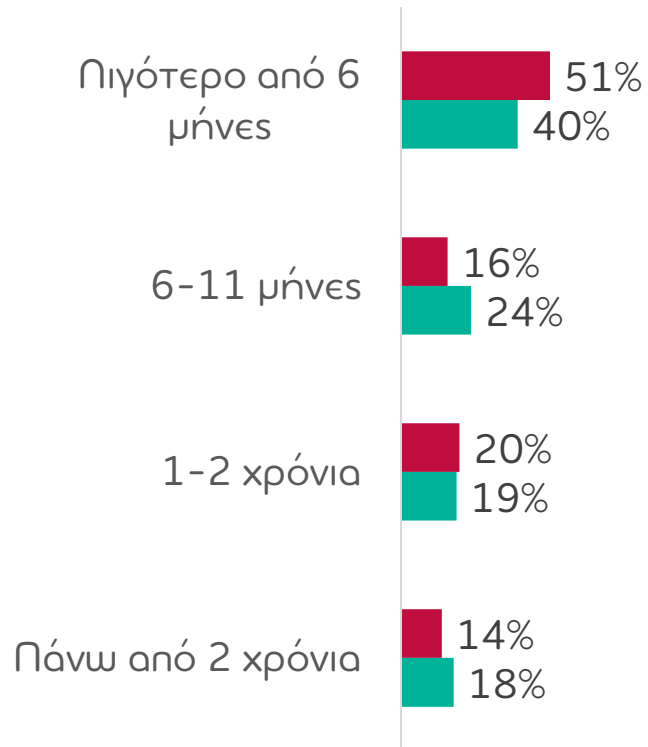


Ο χρόνος που μεσοθάβησε μέχρι την εύρεση νέας θέσης εργασίας για εκείνους που βρέθηκαν εκτός αγοράς έχει αυξηθεί σε σχέση με το 2016.

Βάση: Εργαζόμενοι, έρευνα 2017

# Άνεργοι: Πόσο καιρό είναι εκτός αγοράς εργασίας

Adecco




■ 2016 ■ 2017


Έχει αυξηθεί σε σχέση με πέρυσι ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος που είναι εκτός αγοράς μέχρι να επανατοποθετηθεί.

37% όσων δηλώνουν άνεργοι είναι εκτός αγοράς εργασίας εδώ και τουλάχιστον 12 μήνες.

Βάση: Άνεργοι, έρευνα 2017

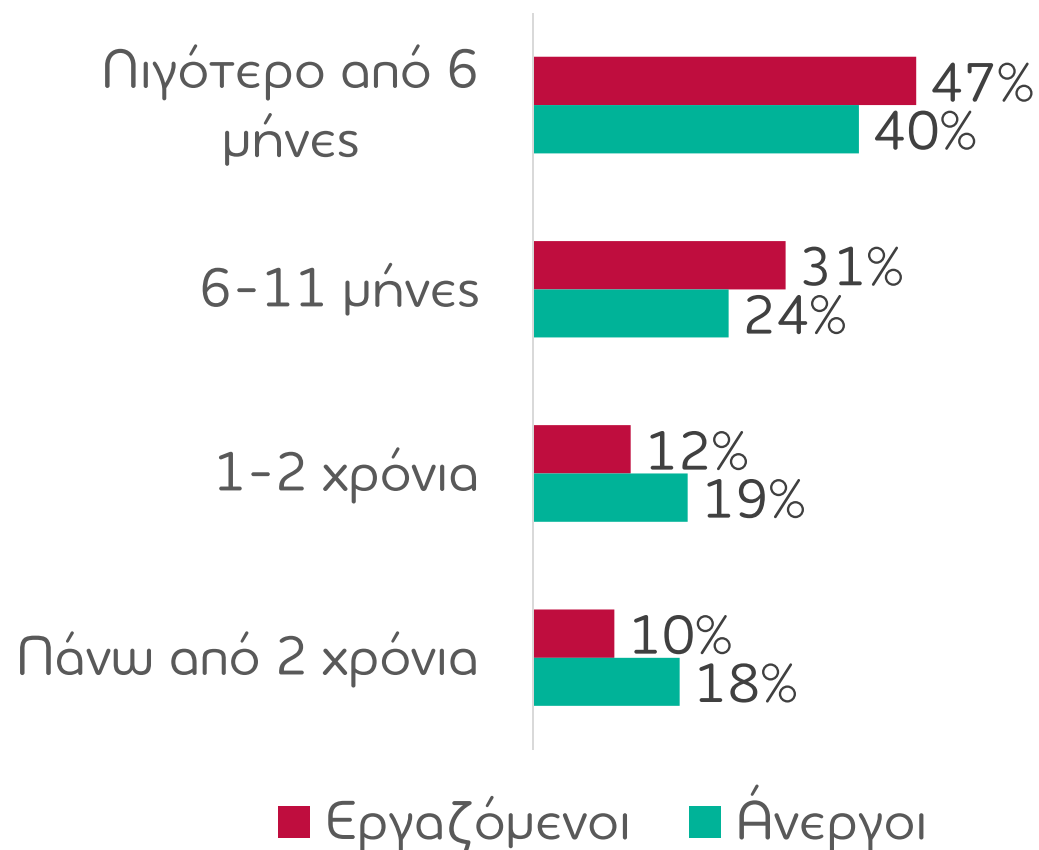


Οι άνεργοι, τη δεδομένη περίοδο, φαίνεται να χρειάζονται περισσότερο χρόνο για την επανατοποθέτησή τους στην αγορά εργασίας σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν.



# Πόσο καιρό έχουν βρεθεί/είναι εκτός αγοράς εργασίας – Εργαζόμενοι vs Άνεργοι

Adecco



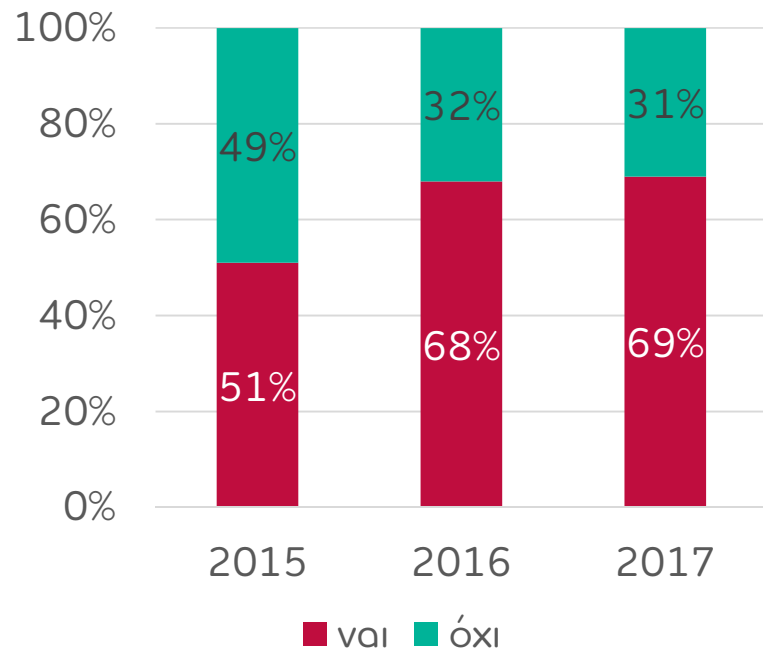


Αυξημένο το ποσοστό των  
υποψηφίων που αναζητούν εργασία  
στο εξωτερικό



# % που ψάχνουν ενεργά για εργασία

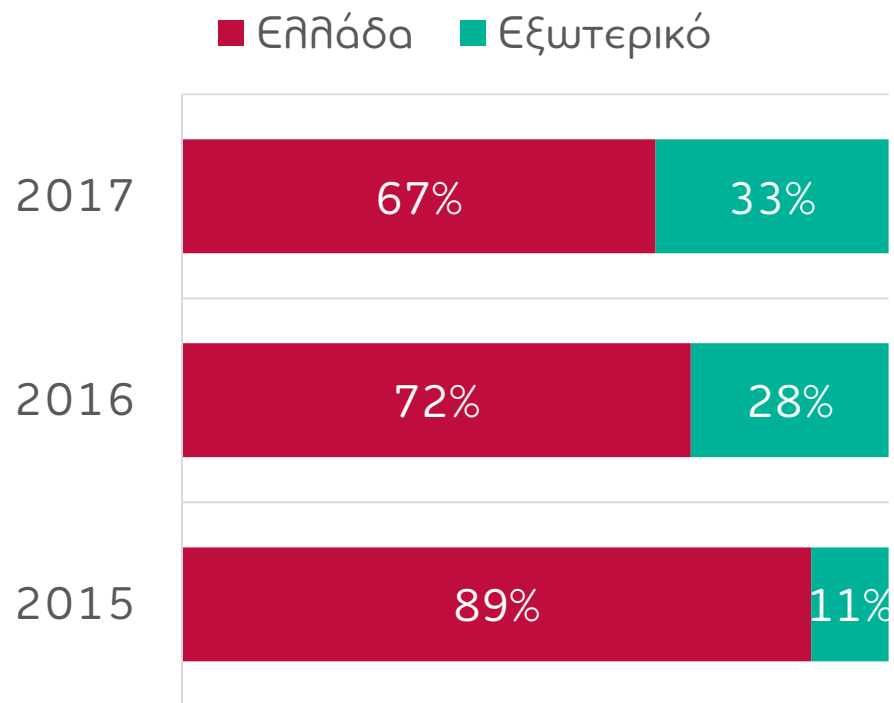
Adecco



7 στους 10  
ερωτώμενους δηλώνουν  
ότι ψάχνουν ενεργά για  
εργασία. Περισσότεροι  
κατά 18 ποσ. μονάδες σε  
σχέση με το 2015.

Βάση: Απασχολούμενοι & άνεργοι, έρευνα 2017





1 στους 3 αναζητά  
εργασία στο εξωτερικό.  
Τα 3 τελευταία χρόνια η  
τάση αυτή είναι σταθερά  
ανοδική.

Βάση: Όσοι ψάχνουν ενεργά για εργασία σήμερα

# Πόγοι αναζήτησης εργασίας στο εξωτερικό

Adecco



Διαφορές παρατηρούνται μέσα στα 3 τελευταία χρόνια όσον αφορά στους λόγους που οι Έλληνες αναζητούν εργασία στο εξωτερικό. Οι 'ευκαιρίες εξέλιξης' αποτελούν τον κύριο λόγο, έναντι 'των καλύτερων αποδοχών' που ίσχυε το 2015.

Βάση: Όσοι ψάχνουν για εργασία στο Εξωτερικό



Οι εργαζόμενοι της έρευνας στην  
πλειοψηφία τους πιστεύουν ότι  
διαθέτουν το σύνολο των  
ικανοτήτων & δεξιοτήτων που  
χρειάζονται οι επιχειρήσεις.



# Προσόντα που θεωρούν ότι διαθέτουν οι εργαζόμενοι - % απαντήσεων «πολύ/αρκετά»

Adecco





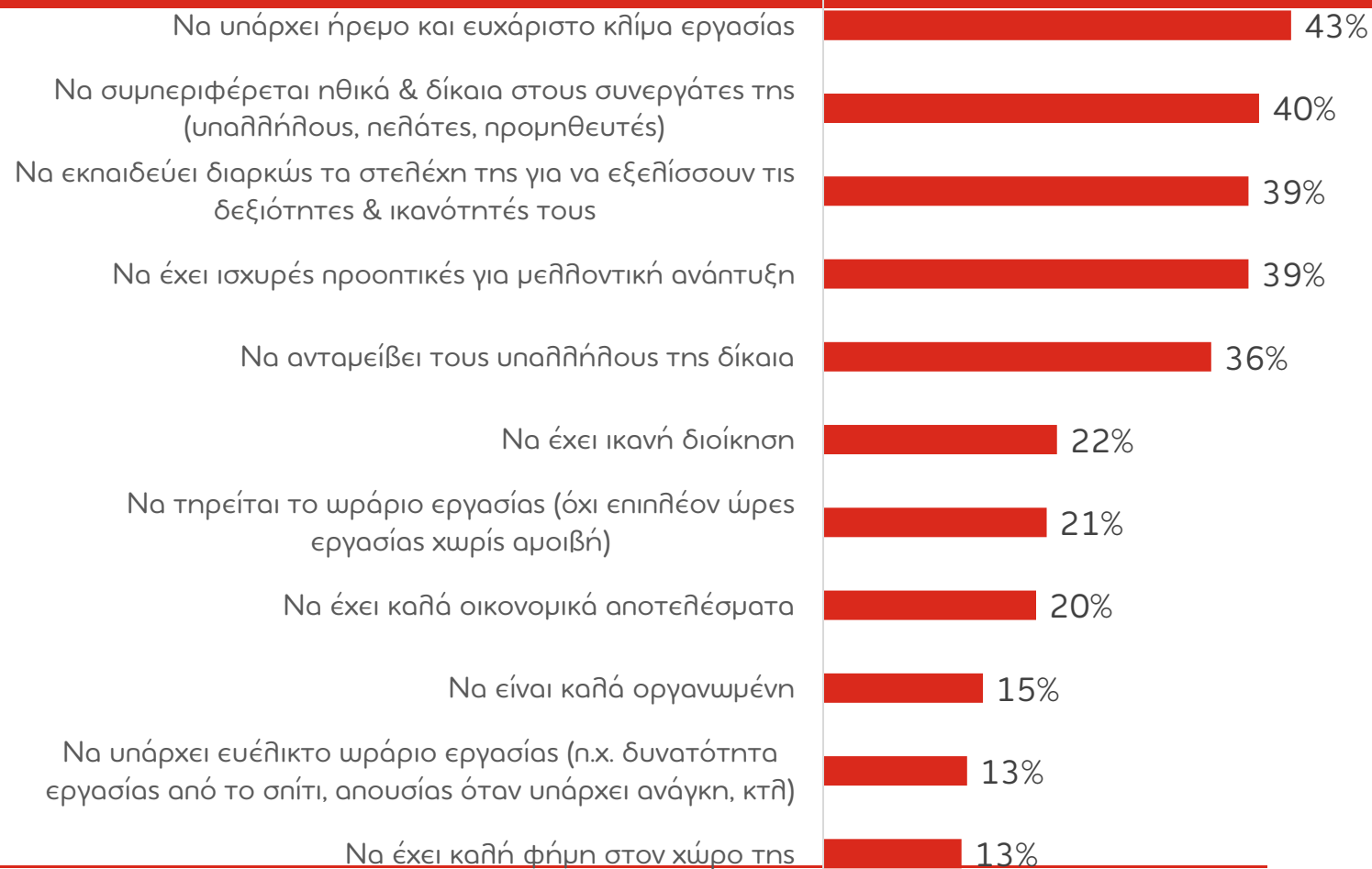
Το καλό εργασιακό κλίμα & η ηθική και δίκαιη αντιμετώπιση των εργαζομένων αποτελούν τα κύρια στοιχεία που αναζητούν οι υποψήφιοι από τους εργοδότες.



# Κριτήρια που βαρύνουν περισσότερο στην επιλογή εταιρείας

Adecco

Για 1 στους 7 κριτήριο επιλογής αποτελεί η φήμη της εταιρείας, καθώς και το ευέλικτο ωράριο.



Βάση: Απασχολούμενοι & άνεργοι, έρευνα 2017



Διαφορετικές προτεραιότητες κατά την επιλογή εταιρείας έχουν οι εργαζόμενοι σε σχέση με τους ανέργους.



# Κριτήρια που βαρύνουν περισσότερο στην επιλογή εταιρείας - Εργαζόμενοι vs Άνεργοι

Adecco

## RANKING

	εργαζόμενοι	άνεργοι
Να εκπαιδεύει διαρκώς τα στελέχη της για να εξελίσσουν τις δεξιότητες & ικανότητές τους	44% 1	29% 5
Να υπάρχει ήρεμο και ευχάριστο κλίμα εργασίας	2	2
Να έχει ισχυρές προοπτικές για μελλοντική ανάπτυξη	3	3
Να συμπεριφέρεται ηθικά & δίκαια στους συνεργάτες της (υπαλλήλους, πελάτες, προμηθευτές)	37% 4	48% 1
Να ανταμείβει τους υπαλλήλους δίκαια	5	4
Να έχει ικανή διοίκηση	6	8
Να έχει καλά οικονομικά αποτελέσματα	7	9
Να τηρείται το ωράριο εργασίας (όχι επιπλέον ώρες εργασίας χωρίς αμοιβή)	8	6
Να είναι καλά οργανωμένη	9	10
Να έχει καλή φήμη στο χώρο της	14% 10	10% 11
Να υπάρχει ευέλικτο ωράριο εργασίας (π.χ. δυνατότητα εργασίας από το σπίτι, απουσίας όταν υπάρχει ανάγκη, κτλ)	11% 11	19% 7





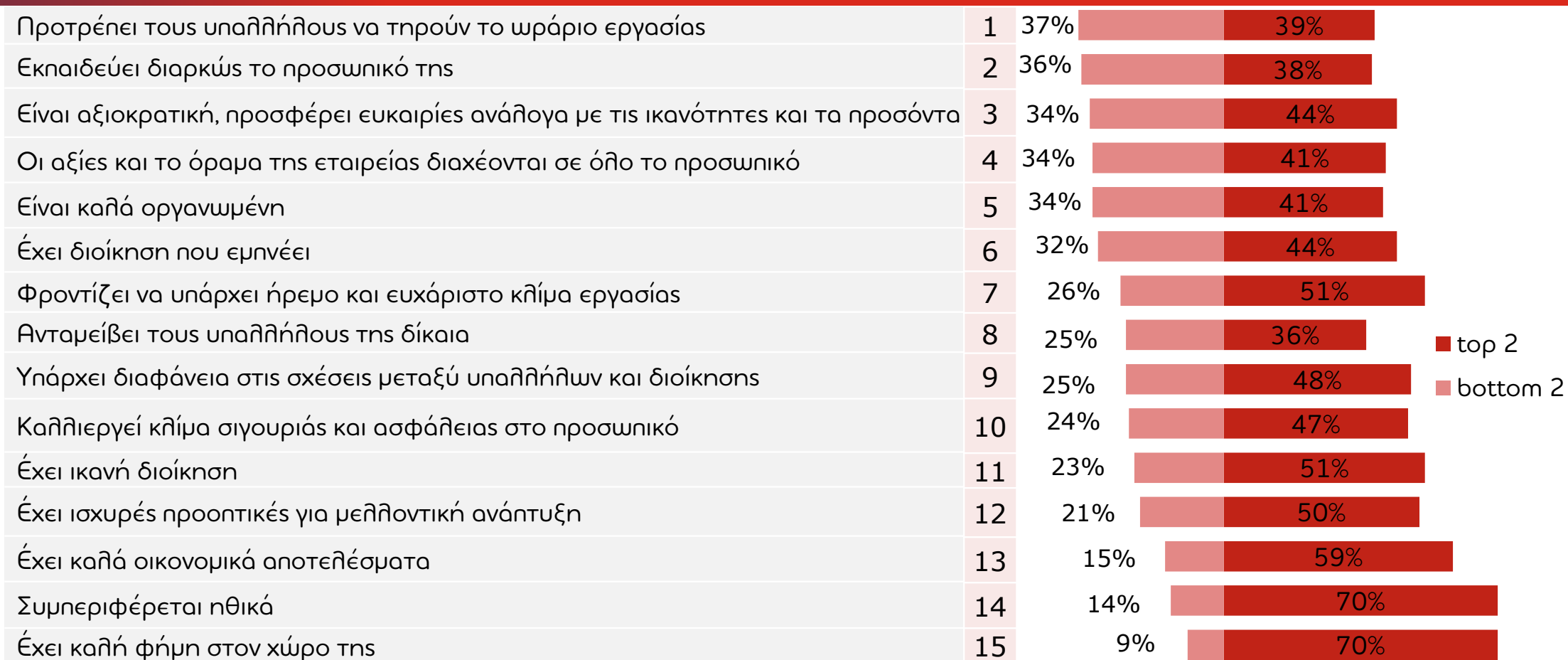
Οι εργαζόμενοι πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθούν αρκετά οι εταιρείες για να γίνουν ελκυστικότερες στα ταλέντα.

Πολλά από τα χαρακτηριστικά που θεωρούν πως είναι απαραίτητα για να είναι μια εταιρεία ελκυστική φαίνεται πως κατά τη γνώμη των εργαζομένων δεν πληρούνται από τις εταιρείες όπου εργάζονται.



# Αξιολόγηση εταιρείας που απασχολούνται σήμερα

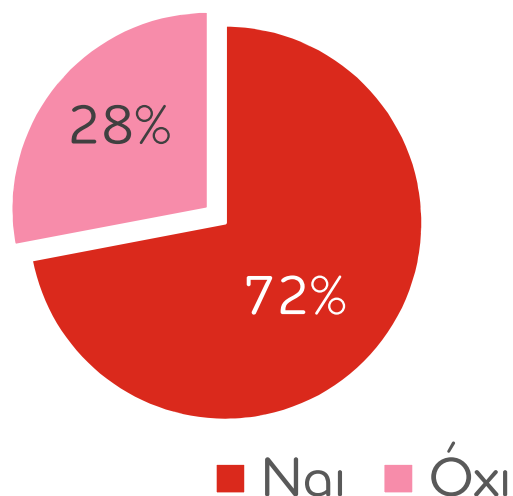
Adecco





Οι εργαζόμενοι/υποψήφιοι έχουν επίγνωση της ανάγκης για διαρκή εκπαίδευση και στην πλειοψηφία τους λαμβάνουν επιπρόσθετη επαγγελματική κατάρτιση.





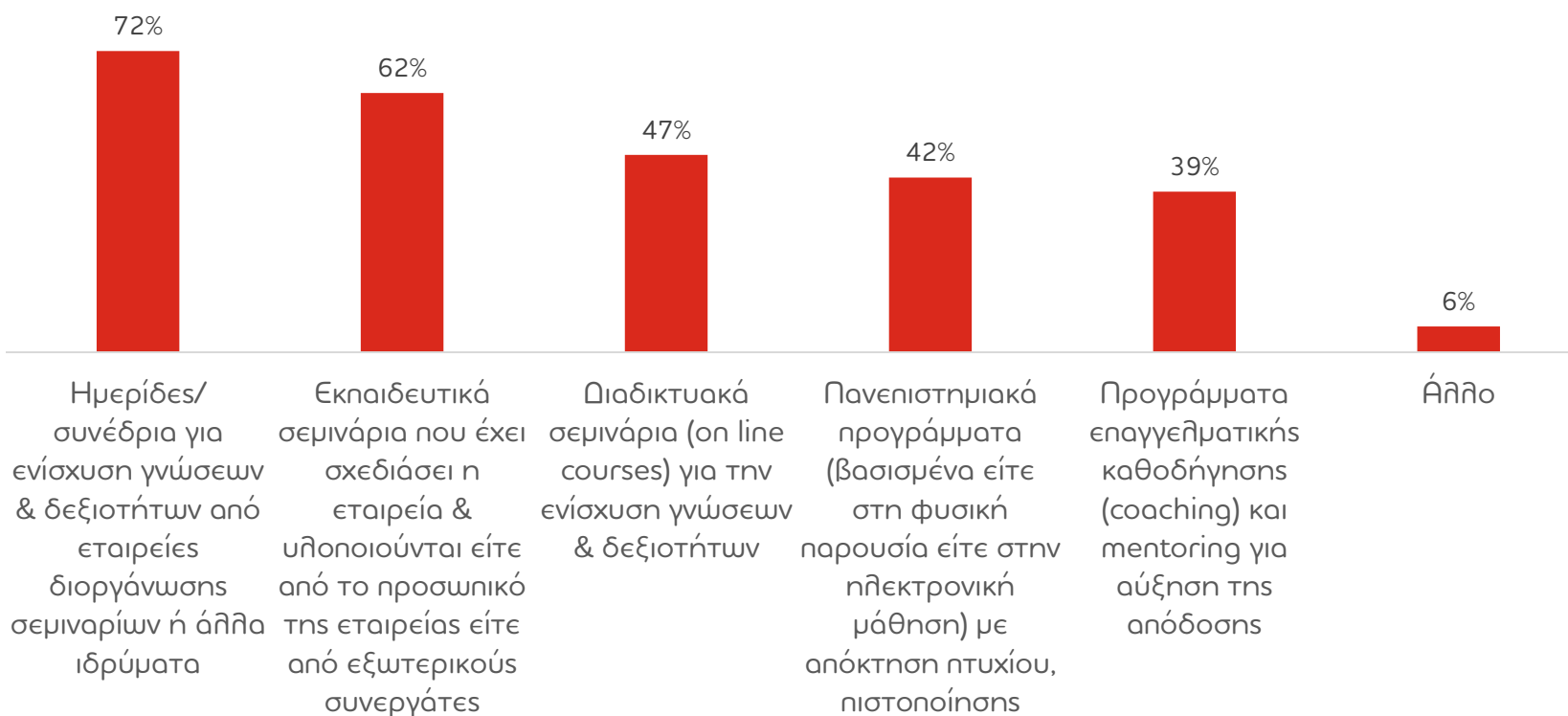
Δεν παρατηρούνται μεταβολές, σε σχέση με το 2016. 7 στους 10 αναγνωρίζοντας τις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες στην αγορά εργασίας, έχουν λάβει επιπλέον εκπαίδευση προκειμένου να ασκήσουν με μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα τα καθήκοντά τους.

Βάση: Ανασχολούμενοι & άνεργοι, έρευνα 2017

# Τύπος Επαγγελματικής Κατάρτισης

Adecco

Βάση: όσοι έχουν λάβει εκπαίδευση, έρευνα 2017

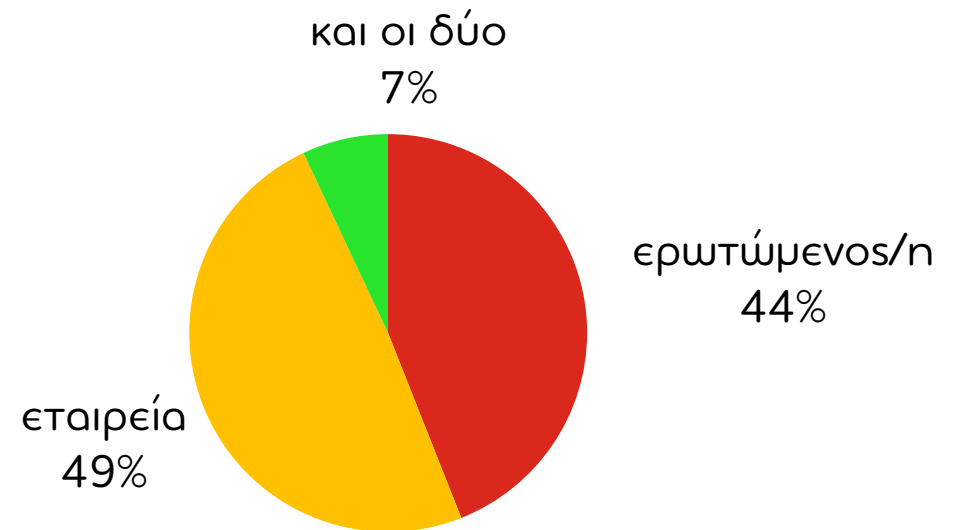
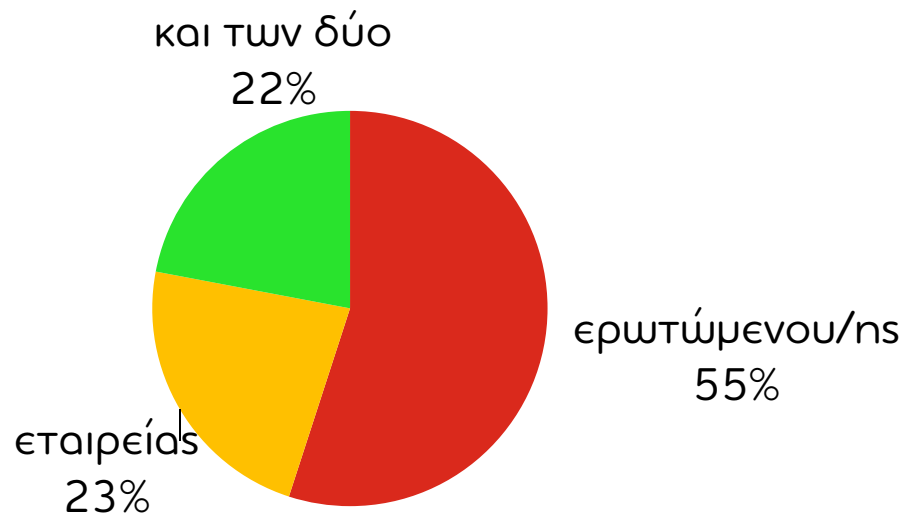


Κατά μέσο όρο αναφέρουν περισσότερες από 2 διαφορετικές μορφές επαγ.κατάρτισης. Ημερίδες/συνέδρια σχετικών εταιρειών & ιδρυμάτων & σεμινάρια που διοργανώνουν οι ίδιες οι εταιρείες τους, αποτελούν τις κύριες μορφές επιπρόσθετης κατάρτισης.

1 στους 2 παρακολουθεί διαδικτυακά σεμινάρια και 2 στους 5 πανεπιστημιακά προγράμματα.

...ήταν με πρωτοβουλία

...το χρηματοδότησε



Βάση: όσοι έχουν λάβει εκπαίδευση, έρευνα 2017



Οι νέοι πιστεύουν ότι η ακαδημαϊκή εκπαίδευση δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένη με την αγορά εργασίας.

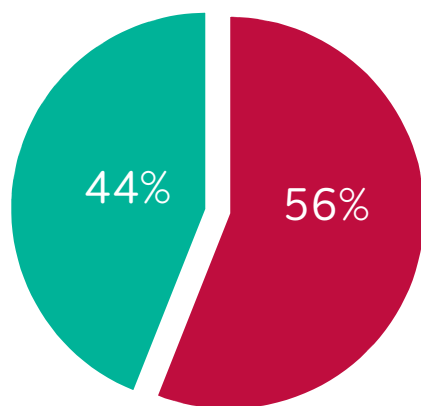
Ενίσχυση συνεργασίας φορέων εκπαίδευσης & επιχειρήσεων και πρακτική άσκηση - μαθητεία σε επιχειρήσεις είναι οι λύσεις που προτείνουν.



# Η εκπαίδευση προσφέρει τα εφόδια για την ομαλή ένταξη στην αγορά εργασίας;

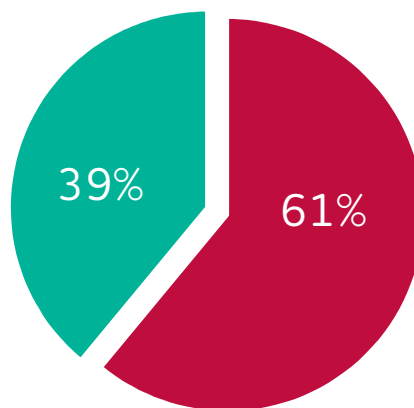
Adecco

Μαθητές/σπουδαστές  
2017



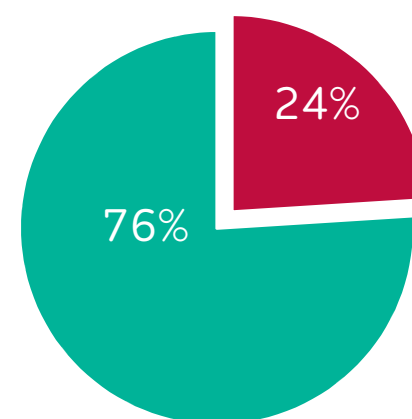
■ Ναι ■ Όχι

Ευρύ κοινό  
2016



■ Ναι ■ Όχι

Επιχειρήσεις  
2016



■ Ναι ■ Όχι

Περίπου 1 στους 2 φοιτητές/σπουδαστές που συμμετείχαν στην έρευνα, πιστεύουν ότι υπάρχει κενό στη σύνδεση της πανεπιστημιακής εκπαίδευσης με τις πραγματικές απαιτήσεις στην αγορά εργασίας



**Σας ευχαριστούμε πολύ!**