

Νέα έρευνα για τον κόσμο της εργασίας το 2020

- Ο σύγχρονος τύπος εργαζόμενου εκτιμά τις προσωπικές του δημιουργικές επιλογές, την ελευθερία και την δικτύωση
- Οι επιχειρήσεις οφείλουν να είναι πειστικές ως ελκυστικοί εργοδότες
- Μελέτη του Ινστιτούτου Zukunftsinstitut (*Future Institute*) εκ μέρους της Adecco

Αθήνα, 26.09.2011 – Πώς διαμορφώνεται το μέλλον της εργασίας στην Ευρώπη; Πώς θα δουλεύουν οι άνθρωποι στο μέλλον; Τι πρέπει να περιμένουν από τον εργοδότη τους; Η έρευνα «Future Jobs» που μελετά τάσεις που επικρατούν στο εργασιακό περιβάλλον και πραγματοποιήθηκε από το Future Institute στη Γερμανία εκ μέρους του Ομίλου Adecco, εξετάζει τα παραπάνω ερωτήματα. Η έρευνα δείχνει με ξεκάθαρο τρόπο πως ο εργασιακός κόσμος αλλάζει ριζικά και σε αυτή την αλλαγή τα δημογραφικά χαρακτηριστικά και η παγκοσμιοποίηση έχουν πρωτεύοντα ρόλο.

Στη σύγχρονη εποχή παρατηρείται στροφή προς πιο ευέλικτες μορφές απασχόλησης - τόσο σε σχέση με όσα προσφέρουν οι επιχειρήσεις όσο και σε σχέση με τις επιθυμίες των εργαζομένων. Τα σύμβολα που υποδηλώνουν υλική υπεροχή βρίσκονται όλο και λιγότερο στο επίκεντρο καθώς ενισχύονται περισσότερο η ελευθερία, η αυτονομία, οι δημιουργικές επιλογές και το ευρύ δίκτυο.

Αυτοπεποίθηση στην επιλογή εργοδοτών

Ένα ακόμη χαρακτηριστικό των μελλοντικών εργαζομένων είναι τα ισχυρά εφόδια που διαθέτουν για την αγορά εργασίας. Έχουν συγκεντρώσει μεγαλύτερη εμπειρία, τόσο κατά τη διάρκεια του σχολείου όσο και των επόμενων σταδίων εκπαίδευσης, σε σχέση με τις προηγούμενες γενιές. Διαθέτουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και είναι σε θέση να επιλέγουν και να αλλάζουν εργοδότες. Θέλουν να γνωρίζουν με ακρίβεια τα οφέλη και τα πιθανά μειονεκτήματα των εργοδοτών τους.

Για τους επιχειρηματικούς οργανισμούς όλα τα παραπάνω σημαίνουν πως θα πρέπει να πείσουν τους εν δυνάμει εργαζόμενους προσφέροντας τους ευέλικτα ωράρια εργασίας, επιλογές για συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση, κοινωνική δέσμευση ή μπόνους βάσει της απόδοσης τους - εν συντομία: να είναι ελκυστικοί εργοδότες. Βαθμολογίες και αξιολογήσεις σε πλατφόρμες όπως η "Great Place to Work" ή η "Top 30" για τις καλύτερες εταιρικές ιστοσελίδες στην Ευρώπη παρέχουν πληροφορίες σχετικά με το συγκεκριμένο θέμα.

Relationship economy: δίκτυα

Σύμφωνα με την έρευνα, στο μέλλον πολλοί από τους εργαζόμενους δεν θα έχουν παρουσία στην «επίσημη» αγορά. Αντί της «παραδοσιακής» διαδικασίας, οι εργοδότες θα χρησιμοποιούν κανάλια δικτύωσης όπως εκδηλώσεις ή το Facebook για να γνωρίζουν και να «στρατολογούν» προσωπικό. Το μυστικό της επιτυχίας θα βρίσκεται στο χτίσιμο και τη διατήρηση καλών επαφών μέσω προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, δίκτυα αποφοίτων ή κοινωνικά δίκτυα. Επιπλέον στο εσωτερικό των οργανισμών θα δοθεί ιδιαίτερη σημασία στις προσωπικές επιθυμίες των εργαζομένων καθώς οι εργαζόμενοι δεν θα είναι «δεμένοι» με την επιχείρηση μέσω προκαθορισμένου πλάνου προσωπικής εξέλιξης ή κινήτρων όπως ισχύει έως σήμερα για την πλειοψηφία. Επιπλέον οι νέες γενιές είναι περισσότερο ανυπόμονες και λιγότερο πιστές – η αλλαγή εργοδότη μπορεί να αποτελεί μια γρήγορη διαδικασία.



Lifestyles 2020: νέες αξίες – νέα μοντέλα

Η έρευνα του Future Institute καταδεικνύει το εξής: δεν αλλάζει μόνο ο εργασιακός κόσμος, αλλά οι αξίες, οι συμπεριφορές και οι συνήθειες. Στο μέλλον έξι τύποι εργαζομένων θα αντιπροσωπεύονται πιο έντονα:

- Οι «CommuniTeens», που έχουν μεγαλώσει στην ψηφιακή εποχή
- Οι «InBetweens» για τους οποίους η αλλαγή ζωής και αντικειμένου εργασίας αποτελεί μέρος της πορείας τους
- Οι «Young Globalists», για τους οποίους εργασία και καριέρα καθορίζουν την ταυτότητα τους
- Οι οικογένειες «Latte-Macchiato» που διατηρούν ένα βιώσιμο και ηδονιστικό τρόπο ζωής
- Οι «Greyhoppers» που παραμένουν ενεργοί πριν και μετά την συνταξιοδότηση και
- Οι «Silverpreneurs» οι οποίοι ξεκινούν νέα καριέρα καθώς μεγαλώνουν

Ο Χρήστος Μισαηλίδης, Zone Director του Ομίλου Adecco στην Ανατολική Ευρώπη και στη Μέση Ανατολή καθώς και Διευθύνων Σύμβουλος του ομίλου στην Ελλάδα, αναφερόμενος στα ευρήματα της έρευνας δήλωσε: «Η κρίση έχει επηρεάσει και την αγορά εργασίας στην Ελλάδα, καθιστώντας ακόμα πιο επιτακτική την ανάγκη για νέες πρακτικές στο χώρο εργασίας και συμπεριφορές οι οποίες αρμόζουν στην εποχή μας. Η μελέτη καταδεικνύει κυρίως πως ο κόσμος της εργασίας γίνεται πιο ευέλικτος, και οι επιχειρησιακοί οργανισμοί καθώς και οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι το ίδιο ευέλικτοι στο μέλλον. Η Adecco έχει ήδη προετοιμαστεί για αυτό, καθώς βλέπουμε τους εαυτούς μας σαν τους προσωπικούς *συντρόφους καριέρας* των εργαζομένων μας».

-ΤΕΛΟΣ-

Προς τους δημοσιογράφους:

Για περισσότερες πληροφορίες:

Ελένη Στεφανίδου estefanidou@hillandknowlton.com

Ευαγγελία Ίσαρη

Μαρία Θεοδωροπούλου, mtheodoropoulou@hillandknowlton.com

Υπεύθυνη Τύπου

Λίλιαν Δανού, ldanou@hillandknowlton.com

Publicom/ Hill&Knowlton, ☎ 210 62 81 800, 📠 210 62 81 820-1-2

Adecco HR ☎ 210 69 30 490

Σχετικά με τον όμιλο Adecco:

Ο όμιλος Adecco, με έδρα τη Ζυρίχη, στην Ελβετία είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός στον τομέα της παροχής υπηρεσιών ανθρώπινου δυναμικού παγκοσμίως. Με περισσότερους από 32.000 εργαζομένους στα περισσότερα από 5.500 υποκαταστήματά του, σε περισσότερες από 60 χώρες παγκοσμίως, ο όμιλος Adecco προσφέρει ένα ευρύ φάσμα ολοκληρωμένων υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, συνδέοντας καθημερινά περισσότερους από 700.000 εργαζομένους με πάνω από 100.000 εταιρίες-πελάτες. Στις προσφερόμενες υπηρεσίες συγκαταλέγονται η εύρεση και επιλογή μόνιμου προσωπικού, υπηρεσίες προσωρινής απασχόλησης, πρόσληψη και διαχείριση προσωπικού και επανατοποθέτηση προσωπικού. Ο όμιλος Adecco συγκαταλέγεται στις 500 πιο επιτυχημένες εταιρίες παγκοσμίως, σύμφωνα με το επιχειρηματικό περιοδικό Global Fortune. Επιπλέον, είναι εταιρία εισηγμένη στο χρηματιστήριο SIX Swiss Exchange στην Ελβετία.

Ο όμιλος Adecco στην Ελλάδα:

Στην Ελλάδα, ο όμιλος Adecco ιδρύθηκε το 2000 και έχει ως σήμερα αναπτύξει δίκτυο 7 υποκαταστημάτων και 2 εξειδικευμένων τμημάτων (Call Centre, Hospitality) στο λεκανοπέδιο Αττικής, τη Θεσσαλονίκη και την ευρύτερη ελληνική περιφέρεια. Η Adecco Ελλάδος έχει



πιστοποιηθεί σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ποιότητας **ISO 9001:2008**, στους τομείς **Εύρεσης και Επιλογής Προσωπικού** καθώς και **Υπηρεσιών Προσωρινής Απασχόλησης** σε όλο το δίκτυο των υποκαταστημάτων της.